BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente
LTAIPEBC-81-F-XXIII1

GOBIERNO DE MEXICALI

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
2024	01/10/2024	31/12/2024	ver nota			COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	31/12/2024	Se informa que no se reporta información al termino del cuarto trimestre del 2024 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de Publicidad Oficial programa anual, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el manual de organización de bienestar social municipal así como el artículo 106 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.

BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial
LTAIPEBC-81-F-XXIII2

GOBIERNO DE MEXICALI

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)
2024	01/10/2024	31/12/2024		VER NOTA				VER NOTA				VER NOTA

Tabla Campos

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
VER NOTA				VER NOTA						VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	1	1	1	COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	31/12/2024	Se informa que no hay información que reportar al termino del cuarto trimestre del 2024 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer **gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios**, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV Del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Razón social	Nombre completo de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Primer apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	Segundo apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación (catálogo)	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora
1	VER NOTA	VER NOTA						VER NOTA	A la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial respecto a la contratacion de servicios, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el Manual de Organización de Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 Fracción IV del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	VER NOTA		VER NOTA							

BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv
LTAIPEBC-81-F-XXIII3

GOBIERNO DE MEXICALI

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII3	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Camsos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 20 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
2024	01/10/2024	31/12/2024	ver nota			ver nota	ver nota	ver nota

Tabla Camsos

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con perspectiva de género)	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_392632	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
ver nota				ver nota	ver nota		ver nota		ver nota	ver nota					1		**COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL**	31/12/2024	Se informa que no hay información que reportar al termino del cuarto trimestre del 2024 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer **gastos de publicidad oficial en radio y televisión**, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV Del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	ver nota		